

株式会社 新生堂薬局

トップメッセージ

代表取締役社長 兼 CEO
水田 怜



「優れたテクノロジー」と
「温もりあるコミュニケーション」を融合させ
「美しく健康にらせるまちづくり」に貢献する
「私のまちのヘルスケアステーション」を目指して

1978年、調剤薬局として福岡市にて創業。福岡と熊本を中心に、薬剤師、管理栄養士、医薬品登録販売者、ビューティースタッフという人の専門性を強化するため「優れたテクノロジーと温もりあるコミュニケーションを融合させる」という差別化戦略を掲げ、調剤併設型ドラッグストアを強みとした店舗をドミナント展開しています。

2025年10月にグループインし、理念・ビジョンの下、創業以来変わらぬ経営理念「健康なくらしのお手伝い」に更に磨きをかけ、地域の方の「美と健康の分野でのブランドポジションの確立」を目指しています。

エリア別
店舗数

計112店舗

福岡県 86 店舗

熊本県 21 店舗

東京都 2 店舗

千葉県 1 店舗

※2026年3月末現在 内、調剤併設店舗 27店舗、単独調剤店舗 66店舗

名 称
所 在 地
電 話 番 号
会 社 設 立

株式会社 新生堂薬局
〒811-1364 福岡市南区中尾3丁目12番17号
092-541-0088 (代表)
1984年3月

事業計画と施策

当社は「健康にらせるまちづくりに貢献する」という基本的考え方の下、「ヘルスケアステーション (HCSt.)」として地域の皆様にいかに支持されるかにこだわり、グループ戦略に基づいた3つの戦略テーマを掲げ事業を推進しています。

1. シナジー創出

グループインに伴うアンドカンパニーのローカルスタンダードとしてのシナジー創出

2. 人財の育成

統合・シェアード化及び地域での独自性追求に伴い、戦略を実行できるマネジメント人財の育成

3. HCSt.モデルの確立

HCSt.モデルのリモデル（再構築）による、北部九州におけるシェアを拡大

これら3つの戦略テーマに沿い、グループのノウハウとリソースを最大限に活用しながら、地域における独自性にさらに磨きをかけ、お客様が利用し続けたい、従業員が働き続けたい、そして地域社会が関わり続けたいと思える企業を目指し、柔軟に変化・対応してまいります。

今後の方針

アンドカンパニー第1号として、早期にシナジーを創出することが求められています。その実現にはグループのリソースやノウハウを活かすために、柔軟に変化・対応することが不可欠です。

一方で、これまでの品揃えやサービス、仕組みなどを変化させる過程では、多くの課題も生じます。それらの課題に対し、常にお客様・従業員双方の視点に立ち、何をすれば地域の皆様から支持され、従業員がやりがいを感じられるかを追求します。

MCCマネジメントとの議論を重ね、新しい仕組みを共創することで、早期にシナジーを創出できるよう務め、連合体構想の実現に貢献してまいります。